



Guide de survie **START UP**

Programme de partenariat

Présenté par



et

QUI FAIT QUOI



Guide de survie **START UP**

deuxième édition

len



DES TRUCS
POUR DÉMARRER

DES CONSEILS
D'EXPERTS

DES START-UPS
À DÉCOUVRIR

lamedia.com

Qu'est-ce que le Guide de Survie:: START-UP?

Déjà publié en 2016, le Guide de Survie:: START-UP revient dans une deuxième édition. Ce manuel, qui regroupe 200 pages de conseils pratiques et avis d'experts pour démarrer et développer un projet avec toutes les clés pour réussir, comprend les rubriques :

Conseils d'experts et d'entrepreneurs :

Des entrevues et portraits d'entrepreneurs établis pour vous inspirer.

Les Start-ups à découvrir :

Une série de reportages sur des entreprises émergentes rencontrées par nos journalistes.

Trucs et astuces pour démarrer :

Des reportages et des articles sur des sujets d'intérêts pour les entrepreneurs:

- Qu'est-ce qu'un incubateur, un accélérateur?
- Où trouver de l'aide et du soutien quand on démarre une entreprise?
- Coworking, espaces collaboratifs et autres lieux de travail où s'installer
- Main-d'oeuvre, où et comment recruter?
- Et bien d'autres conseils...

Le guide pratique :

Les coordonnées plus de 300 organismes spécialisés dans l'aide au lancement et développement de start-ups dont :

- Les organismes de financement
- Les avocats d'affaires
- Les associations
- Les espaces de coworking
- Les accélérateurs et incubateurs

Devenez partenaire du Guide

	Grand Partenaire	Partenaire Or	Partenaire Argent	Partenaire Bronze	Partenaire Soutien
Tarif	5000\$	2000\$	1000\$	750\$	250\$
Votre logo en couverture du guide	●	●	—	—	—
Une pleine page de publicité dans le guide	●	●	●	—	—
Copies du Guide de Survie:: START-UP	50	25	10	5	2
Abonnements d'un an au Lien MULTIMEDIA	10	5	3	3	1
Affichages de postes sur Planète-EMPLOIS.com	Illimité	20	10	3	1
Votre article dans le Guide*	●	●	●	●	—

Diffusion :

Le Guide de Survie:: START-UP sera distribué gratuitement auprès de tous les abonnés du Lien MULTIMÉDIA et de sa compagnie-sœur Qui fait Quoi, lesquels rejoignent en tout quelque 10 000 professionnels qualifiés. Il sera également vendu en ligne à un tarif de 20\$.

*Rédigé par l'un de nos journalistes ou par vous-mêmes selon vos préférences

Devenez grand partenaire

5000\$

Votre soutien à la création du Guide de Survie:: START-UP par notre programme de grands partenaires vous permet d'obtenir :

- Votre logo sur la partie haute de la couverture du Guide de Survie:: START-UP avec la mention spéciale « Grand partenaire »
- Une pleine page de publicité positionnée dans les 10 premières pages du Guide de Survie:: START-UP
- Votre préface en ouverture du Guide de Survie:: START-UP
- Un article ou une entrevue dans le Guide de Survie:: START-UP (rédigé par vous ou l'un de nos journalistes, selon vos préférences)
- 50 copies du Guide de Survie:: START-UP
- 10 abonnements personnels au Lien MULTIMÉDIA
- La possibilité d'afficher sans limites vos offres d'emploi sur Planète-EMPLOIS.com

Diffusion :

Le Guide de Survie:: START-UP sera distribué gratuitement auprès de tous les abonnés du Lien MULTIMÉDIA et de sa compagnie-sœur Qui fait Quoi qui rejoignent en tout quelque 10 000 professionnels qualifiés. Il sera également vendu en ligne à un tarif de 20\$.

Le Lien MULTIMÉDIA

Contenu de l'abonnement

Une plateforme Web
(70 000 articles, 5000 entreprises,
1000 vidéos et webinaires)

Deux bulletins d'information
Un bulletin quotidien et un hebdomadaire
informent plus de 3000 professionnels
des actualités de l'industrie

Une application mobile
Disponible sur Apple Store et Google Play

95 000 visites/mois
4000 abonnés
10 000 exemplaires



CONVERGENCE, magazine mensuel
12 numéros par an qui renseignent
sur l'industrie techno-culturelle

Guide de l'industrie::NUMÉRIQUE
Web et papier, répertoire phare de l'industrie,
avec plus de 2000 entreprises dans 30 catégories

Collection de guides thématiques
Guides spécialisés: JEUX VIDÉO, START-UP, WEB,
MOBILE, ANIMATION, EFFETS VISUELS, etc.

> **Aller à la
Boutique**

Qui sommes-nous?

Le Lien MULTIMÉDIA - www.lienmultimedia.com

Depuis 25 ans, Le Lien MULTIMÉDIA propulse des contenus, publications et services ciblant les professionnels du numérique au Québec. Actualisé quotidiennement, Le Lien MULTIMÉDIA rejoint 95 000 entreprises et professionnels dans le domaine des nouveaux médias et des communications. Il publie aussi CONVERGENCE, le magazine électronique de la culture et de l'entreprise numérique.

Revue Qui fait Quoi - www.qfq.com

Plateforme d'information et de visibilité à destination des professionnels de l'image et du son, la revue Qui fait Quoi répond aux besoins pressants d'informations des professionnels de la culture et des communications. Ainsi, depuis plus de 35 ans, Qui fait Quoi propose des articles, entrevues et vidéos qui donnent la parole aux différentes personnalités de ce secteur en constante évolution.

Ils font confiance au Lien MULTIMÉDIA pour améliorer leur visibilité



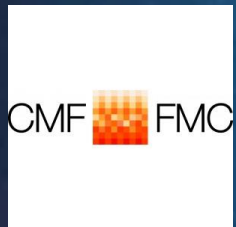
Antidote

BABEL

A KEYWORDS STUDIO



UQAC
École des arts numériques,
de l'animation et du design



TELEFILM
C A N A D A



TURBULENT



Bell



Pour plus de questions, pour personnaliser votre partenariat,
ou pour demander un devis, contactez ::

Thomas Collier, chargé de projet – Visibilité et développement

thomas@lienmultimedia.com

Steeve Laprise, Rédacteur en chef

slaprise@lienmultimedia.com

