



# Guide de l'industrie **INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

**Programme de partenariat**

Présenté par



et

**QUI FAIT QUOI**



Lien

Guide de l'industrie



# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

QUI FAT QUI

COMPRENDRE  
LES TECHNOLOGIES  
LES ENJEUX

DECOUVRIR  
LES ENTREPRISES  
LES CHERCHEURS

ETUDES DE CAS  
REPORTAGES  
PORTRAITS



# Guide de l'industrie:: INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# CONTENU

Le Guide de l'industrie:: INTELLIGENCE ARTIFICIELLE est un ouvrage de référence unique pour comprendre les rouages de l'industrie québécoise de l'intelligence artificielle: ses entreprises, ses personnalités-clés, les grands studios, les enjeux, les processus, ses marchés, ses principaux pôles de production, ses forces et les défis qui l'animent.

## Un portrait de l'écosystème québécois de l'IA:

Portrait de l'écosystème québécois de l'intelligence artificielle;  
Entrevue avec les entreprises-clés du secteur.  
Résumé des enjeux et tendances.

## Des reportages et des articles sur des sujets d'intérêts pour les acteurs de l'industrie :

- Les dernières innovations de l'IA
- Les nouvelles applications de l'IA
- Les leaders actuels du marché
- Les nouveaux acteurs de l'IA
- Les grandes problématiques du domaine

## Les entreprises et personnes à découvrir :

Une série de reportages sur des entreprises émergentes et leurs membres rencontrés par nos journalistes.

## Un guide pratique :

Un guide exhaustif répertoriant les entreprises québécoises spécialisées dans l'intelligence artificielle:

- Studios de développement
- Fournisseurs de technologies
- Organismes, regroupements, associations
- Écoles, centre de recherche, etc.



# Programme de partenariats

	Grand Partenaire	Partenaire Or	Partenaire Argent	Partenaire Bronze	Partenaire Soutien
--	------------------	---------------	-------------------	-------------------	--------------------

Tarif	3000\$	2000\$	1000\$	750\$	250\$
Votre logo en couverture du guide	●	●	—	—	—
Une pleine page de publicité dans le guide	●	●	●	—	—
Une pleine page de publicité dans CONVERGENCE	●	—	—	—	—
Copies du Guide de l'industrie: INTELLIGENCE ARTIFICIELE	50	25	10	5	2
Abonnements d'un an au Lien MULTIMÉDIA	10	5	3	3	1
Affichages de postes sur Planète-EMPLOIS.com	Illimité	20	10	3	1
Votre article dans le Guide*	●	●	●	●	●

## Diffusion :

Le Guide de l'industrie:: INTELLIGENCE ARTIFICIELLE sera distribué gratuitement auprès de tous les abonnés du Lien MULTIMÉDIA et de sa compagnie-sœur Qui fait Quoi, lesquels rejoignent en tout quelque 10 000 professionnels qualifiés. Il sera également vendu en ligne à un tarif de 30\$.

\*Rédigé par l'un de nos journalistes ou par vous-mêmes selon vos préférences



# Devenez grand partenaire

3000\$

Votre soutien à la création du Guide de l'industrie:: INTELLIGENCE ARTIFICIELLE par notre programme de grands partenaires vous permet d'obtenir :

- Votre logo bien en vue en couverture du Guide de l'industrie:: INTELLIGENCE ARTIFICIELLE avec la mention spéciale « présenté par... »
- Une pleine page de publicité positionnée dans les 5 premières pages du Guide
- Une pleine page de 4 couleurs dans CONVERGENCE, le magazine de la culture et de l'entreprise numérique
- Votre préface en ouverture du Guide de l'industrie:: INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
- Un article ou une entrevue dans le Guide de l'industrie:: INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (rédigé par vous ou l'un de nos journalistes, selon vos préférences)
- 50 copies du Guide de l'industrie:: INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
- 10 abonnements complets au Lien MULTIMÉDIA
- La possibilité d'afficher sans limites vos offres d'emploi sur Planète-EMPLOIS.com

## Diffusion :

Le Guide de l'industrie:: INTELLIGENCE ARTIFICIELLE sera distribué gratuitement auprès de tous les abonnés du Lien MULTIMÉDIA et de sa compagnie-sœur Qui fait Quoi qui rejoignent en tout quelque 10 000 professionnels qualifiés. Il sera également vendu en ligne à un tarif de 30\$.



# Le Lien MULTIMÉDIA

## Contenu de l'abonnement

### Une plateforme Web

(70 000 articles, 5000 entreprises,  
1000 vidéos et webinaires)

### Deux bulletins d'information

Un bulletin quotidien et un hebdomadaire  
informent plus de 3000 professionnels  
des actualités de l'industrie

### Une application mobile

Disponible sur Apple Store et Google Play

95 000 visites/mois

4000 abonnés

10 000 exemplaires



### CONVERGENCE, magazine mensuel

12 numéros par an qui renseignent  
sur l'industrie techno-culturelle

### Guide de l'industrie::NUMÉRIQUE

Web et papier, répertoire phare de l'industrie,  
avec plus de 2000 entreprises dans 30 catégories

### Collection de guides thématiques

Guides spécialisés: JEUX VIDÉO, START-UP, WEB,  
MOBILE, ANIMATION, EFFETS VISUELS, etc.

[> Aller à la boutique](#)

# Contenus et notes



## Le Lien MULTIMÉDIA - [www.lienmultimedia.com](http://www.lienmultimedia.com)

Depuis 25 ans, Le Lien MULTIMÉDIA propulse des contenus, publications et services ciblant les professionnels du numérique au Québec. Actualisé quotidiennement, Le Lien MULTIMÉDIA rejoint 95 000 entreprises et professionnels dans le domaine des nouveaux médias et des communications. Il publie aussi CONVERGENCE, le magazine électronique de la culture et de l'entreprise numérique.

## QUI FAIT QUOI

## Revue Qui fait Quoi - [www.qfq.com](http://www.qfq.com)

Plateforme d'information et de visibilité à destination des professionnels de l'image et du son, la revue Qui fait Quoi répond aux besoins pressants d'informations des professionnels de la culture et des communications. Depuis plus de 35 ans, Qui fait Quoi propose des articles, entrevues et vidéos qui donnent la parole aux différentes personnalités de ce secteur en constante évolution.

# Ils font confiance au Lien MULTIMÉDIA pour améliorer leur visibilité



Antipote

UBISOFT™

BABEL



UQAC  
École des arts numériques,  
de l'animation et du design

A KEYWORDS STUDIO



OVH.com



CMF FMC

TELEFILM  
CANADA



TURBULENT



Bell



Pour plus de questions ou pour personnaliser votre partenariat :

Thomas Collier, chargé de projet – visibilité et développement  
thomas@lienmultimedia.com

Steeve Laprise, rédacteur en chef  
slaprise@lienmultimedia.com

Martial Brissonnet, directeur des ventes  
mbrissonnet@qfq.com - (514) 842-5333

**QUI FAIT QUOI**

