

CONVERGENCE

présenté par Le Lien MULTIMÉDIA
www.lienmultimedia.com



TROUSSE MÉDIA 2018

Affaires électroniques

- > start-ups à découvrir, portraits d'entrepreneurs
- > modèles d'affaires, stratégies, commerce électronique
- > reportages sur le financement, la gestion d'entreprises
- > reportages sur l'emploi, les métiers, les ressources humaines

Culture numérique

- > les dessous du jeu vidéo, du Web, des contenus interactifs et mobiles
- > rencontres avec des créateurs et artistes numériques
- > reportages sur la création de contenus interactifs et mobiles

Technologies

- > les nouveaux outils numériques
- > reportages pratiques, nouveaux produits
- > des dossiers fouillés sur les technologies émergentes

Dates de tombée (réservation et matériel)

Numéro	Date de sortie	Réservation	Tombée matériel
133	Janvier	22 déc. 2018	27 déc. 2018
134	Février	25 janvier 2018	27 janvier 2018
135	Mars	21 février 2018	23 février 2018
136	Avril	25 mars 2018	29 mars 2018
137	Mai	25 avril 2018	27 avril 2018
138	Juin	25 mai 2018	27 mai 2018
139	Juillet	21 juin 2018	23 juin 2018
140	Août	25 juillet 2018	27 juillet 2018
141	Septembre	24 août 2018	27 août 2018
142	Octobre	25 sept. 2018	27 sept. 2018
143	Novembre	24 oct. 2018	26 oct. 2018
144	Décembre	23 nov. 2018	26 nov. 2018

Le magazine <CONVERGENCE>
est réalisé par Le Lien MULTIMÉDIA
Groupe Électrogène inc.

4841, rue Jeanne-Mance Montréal (Québec) H2V 4J6
www.lienmultimedia.com/convergence

CONTACTS

Alexis Gagnon, alexis@lienmultimedia.com, (514) 603-3408

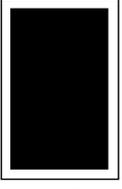
Charles-André Gaudreau, cgaudreau@lienmultimedia.com: (514) 266-2451

Martial Brissonnet, mbrissonnet@qfq.com, (514) 842-5333, # 1

Steeve Laprise, slaprise@lienmultimedia.com, (514) 842-5333, # 5



CARTE DES TARIFS

FORMATS (LARGEUR X HAUTEUR)		1X	3X	6X	
11"	 8,5"	 4 couleurs	2 000 \$	1 750 \$	1 500 \$
		1/8" bleed partout autour (pas de texte à 1/4" de la reliure)			
5"	 8"	 Vertical 10,5"	1 250 \$	1 125 \$	935 \$
	3,75"				

Né en janvier 2000 sous l'impulsion du portail des professionnels du numérique Le Lien MULTIMÉDIA publié depuis 1994 à ses abonnés professionnels des technologies de l'information, d'Internet et du multimédia, le magazine <CONVERGENCE> est encore aujourd'hui le seul magazine québécois entièrement consacré à la culture numérique et technologique d'ici et d'ailleurs. Qu'il s'agisse de technologies de l'information et des communications, de jeux vidéo, de télévision, de cinéma numérique, d'animation, de contenu multimédia ou de musique électronique, <CONVERGENCE> donne la parole aux entrepreneurs et artistes qui font bouger le Québec.

<CONVERGENCE> c'est:

- Le *seul* magazine sur la culture et l'entreprise numérique au Québec
- Une publication du Groupe Électrogène, un producteur et diffuseur de contenu sur les technologies et la culture qui réalise aussi le portail d'information Le Lien MULTIMÉDIA (depuis 1994), le Guide de l'industrie MULTIMÉDIA - nouveaux médias, les Guides de l'industrie JEUX VIDÉO, MOBILE, WEB, ANIMATION_EFFETS VISUELS ainsi que le site Web www.qfq.com, le Catalogue culturel canadien, le Guide quotidien de la production (Qui fait Quoi) le guide annuel, le Quotidien et la revue imprimée Qui fait Quoi.
- Une diffusion de plus de 10 000 exemplaires.
- Plus de 4 000 abonnés.
- Le magazine <CONVERGENCE> est associé à différents événements et partenaires, ce qui en fait un incontournable sur le plan culturel québécois: parmi ceux-ci: MUTEK, Elektra, Festival d'animation d'Ottawa, Festival du nouveau cinéma, effectsMTL, Sommet international du jeu de Montréal, les Journées de la culture, les Rencontres internationales du documentaire, et plusieurs autres événements culturels et technologiques d'envergure.
- Près de 78 % des lecteurs sont des décideurs et entrepreneurs dans le domaine des technologies; 14 % des professionnels; 8 % des formateurs, étudiants et autres aficionados du milieu numérique et technologique.
- Le lecteur moyen a entre 18 ans et 45 ans. L'abonné moyen a entre 25 et 45. Il est légèrement plus masculin que féminin.

FRÉQUENCE:: 12 numéros par année

MATÉRIEL:: Format électronique seulement.
Fichiers PDF haute résolution
Les images Photoshop doivent avoir une résolution minimale de 266 points par pouce et maximale de 300 points par pouce.
Les documents Illustrator (logos ou publicités) doivent être fournis avec le texte en mode «outline», pour ne pas créer de confusion de police de caractères.

COUVERTURE:: Couverture arrière
(back cover / 4 couleurs): 3 500 \$
Couvertures intérieures
(4 couleurs): 3 000 \$

POUR NOUS REJOINDRE

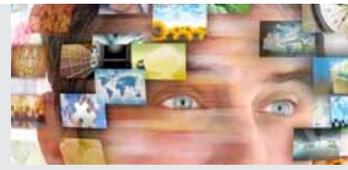
Alexis Gagnon, chargé de projets
alexis@lienmultimedia.com, (514) 603-3408

Charles-André Gaudreau, conseiller marketing,
cgaudreau@lienmultimedia.com, (514) 266-2451

Martial Brissonnet, directeur des ventes
mbrissonnet@qfq.com, (514) 842-5333, poste 5

Steve Laprise, rédacteur en chef
slaprise@lienmultimedia.com, (514) 842-5333, poste 1





CAMPAGNES ANNUELLES MIX-MÉDIA RÉSEAUX

PLAN OR: 15 000 \$

- **12 pages de publicité 4 couleurs dans le magazine CONVERGENCE** (1 publicité par mois, positionnée dans les 10 premières pages)
- **1 pleine page 4 couleurs dans le Guide de l'industrie:: MULTIMÉDIA nouveaux médias**
- **1 campagne de publicité ANNUELLE sur www.lienmultimedia.com**
Big box (300 x 250 pixels)
Bannière (468 x 60 pixels)
- **Affichage d'offres d'emploi ILLIMITÉ** sur www.lienmultimedia.com/emploi
- **25 copies du Guide de l'industrie:: MULTIMÉDIA nouveaux médias**
- **1 entrevue vidéo** libre de droit réalisée par notre équipe, que vous pourrez utiliser sur votre site, dans les médias sociaux, etc.
- **1 reportage journalistique** sur votre organisation, un de vos produits ou services
- **1 abonnement corporatif au Lien MULTIMÉDIA** (10 usagers ou autologin par adresse IP pour tous vos employés)

PLAN ARGENT: 10 000 \$

- **12 pages de publicité 4 couleurs dans le magazine CONVERGENCE** (1 publicité par mois)
- **1 pleine page 4 couleurs dans le Guide de l'industrie:: MULTIMÉDIA nouveaux médias**
- **1 campagne de publicité ANNUELLE sur www.lienmultimedia.com**
Big box (300 x 250 pixels)
Bannière (468 x 60 pixels)
- **30 affichages d'offres d'emploi** sur www.lienmultimedia.com/emploi
- **10 copies du Guide de l'industrie:: MULTIMÉDIA nouveaux médias**
- **1 entrevue vidéo** libre de droit réalisée par notre équipe, que vous pourrez utiliser sur votre site, dans les médias sociaux, etc.
- **1 reportage journalistique** sur votre organisation, un de vos produits ou services
- **1 abonnement corporatif au Lien MULTIMÉDIA** (5 usagers ou autologin par adresse IP pour tous vos employés)

PLAN BRONZE: 7 500 \$

- **12 x 1/2 pages de publicité 4 couleurs dans le magazine CONVERGENCE** (1/2 page publicité par mois)
- **1 pleine page 4 couleurs dans le Guide de l'industrie:: MULTIMÉDIA nouveaux médias**
- **1 campagne de publicité ANNUELLE sur www.lienmultimedia.com**
Big box (300 x 250 pixels)
Bannière (468 x 60 pixels)
- **20 affichages d'offres d'emploi** sur www.lienmultimedia.com/emploi
- **5 copies du Guide de l'industrie:: MULTIMÉDIA nouveaux médias**
- **1 entrevue vidéo** libre de droit réalisée par notre équipe, que vous pourrez utiliser sur votre site, dans les médias sociaux, etc.
- **1 abonnement individuel au Lien MULTIMÉDIA**

POUR NOUS REJOINDRE

[Alexis Gagnon, alexis@lienmultimedia.com](mailto:alexis@lienmultimedia.com), (514) 603-3408
[Charles-André Gaudreau, cgaudreau@lienmultimedia.com](mailto:cgaudreau@lienmultimedia.com): (514) 266-2451
[Martial Brissonnet, mbrissonnet@qfq.com](mailto:mbrissonnet@qfq.com), (514) 842-5333, # 1
[Steve Laprise, slaprise@lienmultimedia.com](mailto:slaprise@lienmultimedia.com), (514) 842-5333, # 5

